



Der Bremer Container-Logistiker
BCS setzt konsequent auf Service



▲ ERFOLGREICHE DOPPELSPITZE

Marco Mester (li.) und Jens Bülter leiten das Container-Logistik-Unternehmen.

Die Kunden wollen frühzeitig wissen, welche Container ihnen für Exporte zugestellt werden; sie wollen jederzeit darüber im Bilde sein, wann bestellte Ware bei ihnen eintrifft, und sie wollen einen verbindlichen Ansprechpartner, wenn Probleme auftauchen. Auf eine kurze Formel gebracht: Sie wollen nicht nur die bloße Transportdienstleistung, sie wollen auch einen entsprechenden Service.

Den wiederum können nicht alle Unternehmen bieten, die sich auf das Container-Trucking spezialisiert haben. Eine der Firmen, die das Wort Service nicht nur im Namen tragen, sondern ihn auch bieten, ist das Bremer Unternehmen Bremer Container Service Logistik (BCS). Geleitet wird die Firma von den beiden Geschäftsführern und Inhabern Jens Bülter und Marco Mester. Die beiden haben sich mit ihrer Firma in den vergangenen Jahren erfolgreich neu positioniert. Ein konsequent kundenorientierter Service ist wesentlicher Bestandteil der Unternehmensphilosophie.

Optimierte Kommunikation

Seit einigen Jahren befindet sich die Unternehmenszentrale in einem alten Bremer Hafenspeicher. Was sofort auffällt, ist die ruhige und entspannte Atmosphäre in den Räumen. Keine Hektik, keine Mitarbeiter, die mit dem Telefonhörer in der Hand auf ihre Tastatur einhämmern oder sich durch Zettelberge kämpfen. Selbst in der Nahverkehrsdisposition geht es ruhig zu.

„Wir haben vor einigen Jahren komplett auf eine Kommunikation über unser Flotten-Management-System umgestellt“, betont Jens Bülter. „Unsere Fahrer erhalten ihre Aufträge per eMail direkt auf das System im Fahrzeug. Die benötigten Unterlagen werden mitgesendet und können am Lkw ausgedruckt werden.“ Telefoniert wird nur noch, wenn Probleme auftreten; aber das ist nur selten der Fall. Auch das