

INHALT

EDITORIAL

Nicht reden, machen!3

TIPPS UND TRENDS

Am Markt stabil geblieben6
Geschult für den Seeweg18

MESSE: TRANSPORT LOGISTIC

Die Branche zeigt Flagge8

ÜBERSEE

Voll in Fahrt20
Rückläufiger Umschlag22
Mehr Routen zum Wachstum24
Blick in die Zukunft26
Regelmäßiger Umschlag gestartet28
Erweiterte Abdeckung30
Mittelstands-Offensive32
Kühlverkehr mit Kleiderstangen34

VERANSTALTUNG: SEEFAHRT UND LOGISTIK

Angeheuert für die Zukunft36
Auf der Suche nach mehr Sicherheit60

BINNENSCHIFF-FAHRT

Gesamtkonzept nicht verwässern42
Klotzen statt kleckern44

SCHIENE

Nicht nur Kali im Gepäck46
Zuwachs von innen heraus48

MIETSPIEGEL

Flexibel reagieren50
Umfangreiche Flotte53
Mehr Sicherheit jetzt inklusive57
Keine Chance für Langfinger59

IMPRESSUM65



8

DIE BRANCHE ZEIGT FLAGGE

Flächenmäßig wird die transport logistic 2009 eine Halle mehr als noch vor zwei Jahren belegen. Die Gesamtzahl der Aussteller hat die transport logistic 2009 im Vergleich zur letzten Veranstaltung vor zwei Jahren bereits übertroffen. Offensichtlich zeigen gerade auch in wirtschaftlich angespannten Zeiten die Unternehmen Flagge. Eine Vorschau zeigt die wichtigsten Neuheiten.



18

GESCHULT FÜR DEN SEEWEG

Wachsende Hafenanlagen, größere Schiffe und kürze Liegezeiten stellen zunehmend neue Anforderungen an die Beschäftigten im internationalen Warentransport. Basis für das notwendige Wissen vermittelt beispielsweise ma-co kompetenzzentrum e. V. und bietet hierzu Tagesseminare bis zu zweijährigen Umschulungen an.