

FLEXIBEL reagieren

Das Transportgewerbe ist gegenwärtig nicht gerade auf Rosen gebettet. Das ist auch in den Häfen deutlich zu spüren. In wirtschaftlich schwierigen Zeiten kommt es darauf an, die Kosten unter Kontrolle zu behalten. Das gilt insbesondere mit Blick auf den Fuhrpark. Der sollte am besten mit der Auftragslage atmen, d. h. wachsen, wenn sich die Zahl der Aufträge erhöht bzw. schrumpfen, wenn sich die Auftragslage verschlechtert.

Wer seinen Fuhrpark der Auftragslage flexibel anpassen kann, läuft kaum Gefahr, in die Kostenfalle zu tappen, die durch nicht ausgelastete Fahrzeuge entstehen kann. Möglich wird maximale Flexibilität durch den Einsatz von Mietfahrzeugen. Wo liegen die Vorteile der Beschaffungsform Miete? Hier ist in erster Linie die Flexibilität zu nennen, die diese Beschaffungsform mit sich bringt – gerade in wirtschaftlich unberechenbaren Zeiten ein wesentlicher Wettbewerbsvorteil.

Selbst langfristig vereinbarte Aufträge können jederzeit kurzfristig wegbrechen. Wer für die Aufträge finanzierte Fahrzeuge einsetzt, bekommt Probleme, wenn nicht schnell Ersatzaufträge gefunden werden. Flexibilität ist nur ein Vorteil dieser Beschaffungsform. Es sprechen eine Menge guter Gründe für die Nutzfahrzeugmiete. Dazu zählen auch Kostentransparenz, keine Kapitalbindung und damit verbunden eine Verbesserung der Eigenkapitalquote sowie Bilanzneutralität.

Wie flexibel die Vermieter in ihrer Preisgestaltung geworden sind, zeigt ein Beispiel aus dem Hause KLVrent. Der Nutzfahrzeugvermieter aus dem bayerischen Trostberg hat im vergangenen Jahr ein flexibles Preissystem eingeführt. Die neuen Preistarife sind auf den persönlichen und individuellen Bedarf der Kunden zugeschnitten und ermöglichen es, als Kunde immer flexibel auf die Auftragslage und aktuelle Geschäftssituation reagieren zu können.

Eine flexible Preisgestaltung ist nur ein Beispiel für die gewachsene Kundenorientierung seitens der Nutzfahrzeugvermieter. Das Thema Kundenorientierung hat aber nicht nur etwas mit der Preisgestaltung zu tun. Wer sich an den Wünschen seiner Kunden orientiert, kommt auch um ein umfassendes Serviceangebot nicht herum. Service in der Nutzfahrzeugvermietung hat viele Facetten: Fuhrpark-Management, Reparatur-Management, 24-h-Hotline oder Betriebssicherheit sind nur einige Stichworte in diesem Zusammenhang.

