

Nachhaltigkeit, CO₂-Footprint und Energieeffizienz – nur einige der Begriffe um den Klimaschutz, die in den alltäglichen Sprachgebrauch eingezogen sind. Doch wie „grün“ ist die Realität? Und wo geht die Reise hin? Fragen, die zunehmend auch die Transport- und Logistik-Branche in den Fokus stellt. Pricewaterhouse Coopers (PwC) hat mit zwei aktuellen Studien eine Momentaufnahme und einen Blick in die Zukunft gewagt.

